

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI MISTO "E-COMMERCE CGT CAT"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è CGT S.p.A. – sede legale e domicilio fiscale via Torino, 45 13100 Vercelli – CF e P.IVA 01674190028.

2. Soggetto Delegato

Società delegata è [Promosfera S.r.l.](#) con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I Destinatari del concorso sono tutti i clienti CGT residenti in Italia, già registrati o che si registreranno al portale e-commerce CGTCAT dei ricambi originali CAT (Italia), che aderiranno alla presente iniziativa (di seguito "Destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i clienti dei sub-dealer (ASSC e Concessionari macchine compatte Cat);
- le Officine delle Macchine compatte.

Si precisa che nel caso di Clienti registrati in qualità di Ragioni Sociali, la partecipazione e l'eventuale premio maturato sarà attribuito al Titolare della Società.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Ai fini della presente iniziativa sono validi tutti gli ordini di acquisto effettuati dai clienti registrati sul portale e-commerce <https://parts.cat.com/it/catcorp> entro il **31 dicembre 2025**.

L'estrazione finale è prevista entro il **30 gennaio 2026**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è CAT e i prodotti promozionati sono tutti i ricambi online CAT ordinabili tramite l'e-commerce CGTCAT <https://parts.cat.com/it/catcorp>.

La presente Manifestazione a premi è indetta con l'obiettivo di incentivare gli ordini di acquisto dal portale e-commerce e prevede una duplice modalità di premiazione, come di seguito riportato al punto 6.

6. Modalità di partecipazione

Tutti i Destinatari concorreranno alla presente iniziativa in funzione del valore complessivo del fatturato maturato negli ordini di acquisto effettuati dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2025 (*Valore Fatturato Valido*).

Ai fini del conteggio saranno considerati nel cumulo maturato tutti gli ordini di acquisto, andati a buon fine entro il 31/12/2025 ma non necessariamente fatturati entro il 31 Dicembre 2025. **Sono esclusi dal conteggio: posizioni irregolari nei pagamenti, resi e annullamenti, ordini fraudolenti, ordini non evasi o in sospeso, spese di spedizioni, - le vendite effettuate a seguito di reintegro per smarrimento non saranno conteggiate ai fini del concorso; - le vendite effettuate a seguito di storno con riemissione saranno conteggiate;*

Sulla base del valore d'ordine ottenuto, la società promotrice i Destinatari saranno suddivisi in quattro livelli di fidelizzazione così previsti:

- **DIGITAL ADOPTER => VALORE FATTURATO VALIDO COMPRESO TRA 2.000,00 € e 4.999,99 €.**
- **DIGITAL EXPERT => VALORE FATTURATO VALIDO COMPRESO TRA 5.000,00 € e 9.999,99 €.**
- **DIGITAL LEADER => VALORE FATTURATO VALIDO COMPRESO TRA 10.000,00 € e 29.999,99 €.**

CGT S.p.A.

Direzione Generale: Via Padana Superiore, 19 - 20055 Vimodrone - Milano

tel. +39 02 27427.1 - fax +39 02 27427.554 - Numero Verde 800.827.134 - www.cgt.it

Sede legale e domicilio fiscale: Via Torino, 45 - 13100 Vercelli - Capitale sociale in Euro 20.640.000 interamente versato

Camera di Commercio Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte - R.E.A. n. 155698

Registro Imprese, Codice Fiscale e Partita IVA n. 01674190028 - Società soggetta a direzione e coordinamento socio unico TESYA S.p.A.

- **DIGITAL CHAMPION => VALORE FATTURATO VALIDO PARI O SUPERIORE A 30.000,00 €.**

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE FINALE – premi in palio per il Livello “Digital Adopter”

Tutti i Destinatari che in funzione del valore fatturato valido rientreranno nel livello “DIGITAL ADOPTER”, concorreranno alla estrazione finale di n°5 buoni acquisto del valore di 50,00 €, da utilizzare sul portale e-commerce CGT, in un ordine di acquisto entro il 31/12/2026. In occasione della estrazione finale saranno estratti anche n°5 riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

L'estrazione sarà effettuata (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

OPERAZIONE A PREMI – premi assegnati per il Livello “Digital Expert”

Tutti i Destinatari che in funzione del valore fatturato valido rientreranno nel livello “Digital Expert”, matureranno il diritto di ricevere un premio consistente in N°1 targa personalizzata del valore di 50€ + IVA e un Buono acquisto del valore di 200,00 € da utilizzare sul portale e-commerce CGT, in un ordine di acquisto entro il 31/12/2026.

OPERAZIONE A PREMI – premi assegnati per il Livello “Digital Leader”

Tutti i Destinatari che in funzione del valore fatturato valido rientreranno nel livello “Digital Leader”, matureranno il diritto di ricevere un premio consistente in N°1 targa personalizzata del valore di 50€ + IVA e un Buono acquisto del valore di 500,00 € da utilizzare sul portale e-commerce CGT, per un ordine di acquisto entro il 31/12/2026 e un modellino di pala gommata Cat del valore di 74,90 € + IVA.

OPERAZIONE A PREMI – premi assegnati per il Livello “Digital Champion”

Tutti i Destinatari che in funzione del valore fatturato valido rientreranno nel livello “Digital Champion”, matureranno il diritto di ricevere un premio consistente in N°1 targa personalizzata del valore di 50€ + IVA e un Buono acquisto del valore di 1.000,00 € da utilizzare sul portale e-commerce CGT, per un ordine di acquisto entro il 31/12/2026 e un modellino di D11 Cat del valore di 118,60€ + IVA.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

Concorso a premi Livello Digital Adopter

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
BUONI ACQUISTO	5	€ 50,00	€ 250,00
TOTALE MONTEPREMI CONCORSO			250,00 €

Operazione a premio

PREMIO	Quantità presunta	Valore unitario Iva Esclusa	Totale stimato Iva Esclusa
LIVELLO: DIGITAL EXPERT			
TARGA	30	50,00 €	1.500,00 €
BUONO ACQUISTO RICAMBI CGT		200,00 €	6.000,00 €
LIVELLO: DIGITAL LEADER			
TARGA	14	50,00 €	700,00 €
BUONI ACQUISTO RICAMBI CGT		500,00 €	7.000,00 €
MODELLINO PALA GOMMATA CAT		74,90 €	1.048,60 €
LIVELLO: DIGITAL CHAMPION			
TARGA	7	50,00 €	350,00 €
BUONI ACQUISTO RICAMBI CGT		1.000,00 €	7.000,00 €
MODELLINO D11 CAT		118,60 €	830,20 €
TOTALE MONTEPREMI PRESUNTO			24.428,8 €

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea **fidejussione a garanzia per un valore pari a 5.135,76 €**, che comprende il 100% del valore del montepremi in palio per il Concorso a premi e il 20% del valore del montepremi presunto stimato per l'Operazione a premio.

8.1 Natura del premio

Il buono acquisto non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento. Il buono potrà essere fruito entro e non oltre il 31/12/2026 per l'acquisto di ricambi CGT sul portale e-commerce della società promotrice.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

9. Consegna dei premi

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I buoni acquisto verranno consegnati mezzo posta elettronica all'indirizzo email indicato in fase di ordine.

I premi fisici verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore.


CGT S.p.A.

Direzione Generale: Via Padana Superiore, 19 - 20055 Vimodrone - Milano
tel. +39 02 27427.1 - fax +39 02 27427.554 - Numero Verde 800.827.134 - www.cgt.it

Sede legale e domicilio fiscale: Via Torino, 45 - 13100 Vercelli - Capitale sociale in Euro 20.640.000 interamente versato

Camera di Commercio Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte - R.E.A. n. 155698

Registro Imprese, Codice Fiscale e Partita IVA n. 01674190028 - Società soggetta a direzione e coordinamento socio unico TESYA S.p.A.

i premi sono consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

In caso di mancata fruizione del codice premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso e-mail e canali social ufficiali.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.cgt.it>

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei risultati di vendita per la partecipazione al concorso avviene mediante il sistema di registrazione interno della società promotrice e della società associata, che rilascerà apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sulla corretta estrapolazione e sul corretto conteggio dei risultati di vendita.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità all'e-commerce CGTCAT

<https://parts.cat.com/it/catcorp> e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiarie

Cooperativa sociale "il Sorriso" con sede legale in via Bertarini, 45 20061 Carugate (MI) P.IVA: 02342610967.

Croce Rossa Italiana, via Bernardino Ramazzini, 31 00151 Roma CF/PIVA 13669721006.

17. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da CGT SpA per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "E-COMMERCE CGT CAT". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti. Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati al marketing e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

13 maggio 2025

Soggetto Delegato
Promosfera srl



CGT S.p.A.

Direzione Generale: Via Padana Superiore, 19 - 20055 Vimodrone - Milano

tel. +39 02 27427.1 - fax +39 02 27427.554 - Numero Verde 800.827.134 - www.cgt.it

Sede legale e domicilio fiscale: Via Torino, 45 - 13100 Vercelli - Capitale sociale in Euro 20.640.000 interamente versato

Camera di Commercio Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte - R.E.A. n. 155698

Registro Imprese, Codice Fiscale e Partita IVA n. 01674190028 - Società soggetta a direzione e coordinamento socio unico TESYA S.p.A.