

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"PROMOZIONE MARTELLO GC"**

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **CGT S.p.A.** - Sede legale e domicilio fiscale: Via Torino, 45 - 13100 Vercelli, Cf e P.IVA n. 01674190028

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono i Martelli CAT GC S della società promotrice.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i clienti della società promotrice.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti in promozione.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 24 Novembre al 31 Dicembre 2025.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, durante il periodo promozionato, effettueranno l'acquisto presso i canali autorizzati CGT di un Martello CAT GC S riceveranno in omaggio incluso nell'ordine la punta compatibile con il martello.

Il premio sarà contestuale all'acquisto, in quanto consegnato unitamente al Martello CAT GC S ordinato.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da n°1 punta di ricambio compatibile con il Martello CAT ordinato, e quindi H110 GC S, H115 GC S, H120 GC S, H130 GC S, H140 GC S, H160 GC S, H180 GC S.

Si precisa che l'omaggio rappresenta la seconda punta compatibile con il martello acquistato, che viene sempre venduto con una punta inclusa nel prezzo.

Il valore della singola punta varia in funzione del modello tra 900,00 € a 3.500,00 €.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato presso l'indirizzo indicato dal cliente nella fase conclusiva dell'ordinazione, contestualmente alla merce acquistata.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

La promozione verrà comunicata tramite e-mail e pubblicizzata sui social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nelle presenti regole.

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.